



**GROMADZIMY
TWORZYM
DOSTARCZAMY
RZETELNE
INFORMACJE**

O nas

→ Miesięcznik „IZOLACJE” ukazuje się na rynku od 1996 r. Adresowany jest przede wszystkim do projektantów, architektów i wykonawców związanych zawodowo z branżą budowlaną. Piszą dla nas reprezentanci środowisk naukowych oraz specjaliści z zakresu szeroko pojętego budownictwa, którzy w sposób pojęty omawiają problematykę dotyczącą wszelkiego rodzaju izolacji, od fundamentów, przez okna, ściany, stropy, aż po dach.

Do kogo dociera miesięcznik „IZOLACJE”



projektanci i architekci	30%
kadra zarządzająca oraz pracownicy hurtowni budowlanych i firm wykonawczych	23%
inwestorzy instytucjonalni i indywidualni	21%
producenci i przedstawiciele producentów zagranicznych	14%
urzędy, administracje i spółdzielnie mieszkaniowe	9%
instytuty, ośrodki badawczo-rozwojowe, stowarzyszenia, uczelnie techniczne, biblioteki	3%

Kanały dystrybucji

promocja i dystrybucja bezpośrednia na wydarzeniach branżowych:	1500
prenumerata indywidualna i grupowa:	3500
wydania elektroniczne:	4000
nakład:	9000



Reklama

→ Nasze czasopismo to uznana marka na rynku, dzięki czemu oferuje skuteczne formy dotarcia do potencjalnych klientów.



Tematyka

- Izolacje termiczne
- Hydroizolacje
- Izolacje akustyczne
- Izolacje techniczne
- Budowa i modernizacja dachów płaskich i skośnych
- Fundamenty
- Elewacje w nowym i starym budownictwie
- Fasady wentylowane
- Podłogi i stropy
- Okna i montaż okien
- Chemia budowlana
- Renowacja starego budownictwa
- Termomodernizacja budynków
- Technologie wznoszenia budynków
- Płyty warstwowe
- Budownictwo przemysłowe
- Prawo i regulacje w budownictwie

Format i cennik reklam

OKŁADKI	WYMIARY (mm)	CENA (zł)
I	135×232 + spad 5 mm	14 000
II		9500
III		9000
IV	210×297 + spad 5 mm	10 500
Przedmowa		9500
Brasilian cover	405,5×297 + spad 5 mm	15 900
Brasilian cover (skrzyżowo lewe + logo)	207,5×297 + spad 5 mm	9900
Brasilian cover (skrzyżowo prawe)	198×297 + spad 5 mm	7500

WARIANTY FORMATÓW	FORMAT REKLAMY (mm)	CENA REKLAMY (zł)
A4	A – 177×253 B – 210×297 + spady	8000
2/3 A4	C – 116,5×253 D – 134×297 + spady	6500
1/2 A4	E – 177×121 F – 210×142 + spady	5500
1/2 A4	G – 85,5×253 H – 103×297 + spady	5500
1/2 A4	I – 116,5×172 J – 134×193 + spady	5500
1/3 A4	K – 85,5×253 L – 73,5×297 + spady	4000
1/3 A4	M – 177×78,5 N – 210×99,5 + spady	4000
1/3 A4	O – 116,5×121 P – 134×142 + spady	4000
1/4 A4	R – 85,5×121 S – 103×142 + spady	3640
1/4 A4	T – 177×78,5 U – 210×78,5 + spady	3640
1/4 A4	V – 116,5×87 W – 134×108 + spady	3640



IZOLACJE.com.pl

**NA WWW.IZOLACJE.COM.PL
CODZIENNIE ZAMIESZCZAMY
NOWĄ PORCJĘ AKTUALNOŚCI
ORAZ RELACJE Z WYDARZEŃ
BRANŻOWYCH.**

→ Informujemy o targach, konferencjach, sympozjach i szkoleniach. Zamieszczamy artykuły techniczne na temat nowoczesnego budownictwa, ze szczególnym uwzględnieniem izolacji i różnego rodzaju zabezpieczeń. Omawiamy zagadnienia prawne, przedstawiamy porady, wskazówki i instrukcje.

Do kogo docieramy

→ Nasz serwis należy do najlepszych na rynku o profilu budowlanym. Każdego dnia różnego rodzaju grupy zawodowe odwiedzają nasz serwis, potwierdzając tym samym wyjątkową pozycję rynkową naszych stron.



projektanci i architekci	33%
wykonawcy	23%
kadra zarządzająca i techniczna firm budowlanych	18%
nauczyciele akademicki i studenci	12%
inwestorzy	5%
pozostali	9%

Użytkownicy strony

→ Liczba użytkowników odwiedzających portal izolacje.com.pl z roku na rok znacznie się zwiększa.

2018	– 5 826 935
2019	– 7 812 112
2020	– 8 333 789
2021	– 9 946 671



Reklama w serwisie

→ Nasz serwis stanowi doskonałe miejsce do promocji swojej oferty i gwarantuje skuteczną formę dotarcia do potencjalnych klientów. Nasze strony oferują wiele możliwości prezentacji, wykorzystując do tego najnowsze rozwiązania stosowane w e-marketingu. Ponadto mamy możliwość wysyłki dedykowanych newsletterów oraz prowadzenia różnego rodzaju kampanii w kanałach social media.



CENNIK IZOLACJE.COM.PL

Artykuł sponsorowany

→ Wyświetlany na stronie głównej przez 7 dni i w działach tematycznych przez cały okres umowy.

CENA: 1200 zł netto za 3 miesiące emisji

Baner

Billboard → rozmiar: 940x150 px

CENA OD: 1500 zł netto za miesiąc
--

Rectangle → rozmiar: 300x200 px

CENA OD: 1300 zł netto za miesiąc
--

Skyscraper (prawy/lewy) → rozmiar: 120x600 px

CENA OD: 1400 zł netto za miesiąc
--

Baner w wynikach wyszukiwania → rozmiar: 300x200 px

CENA OD: 1200 zł netto za miesiąc
--

Baner w artykule redakcyjnym → rozmiar: 700x200 px

CENA OD: 1000 zł netto za miesiąc
--

Pop-up → rozmiar: 400x400 px

CENA OD: 1000 zł netto za miesiąc
--

Przeglądarka produktów

- prezentacja oferty w prostej, czytelnej formie
- opis produktu, dane techniczne wraz ze zdjęciami (link do strony z poziomą każdego produktu)

CENY: 1200 zł netto za 6 miesięcy
1900 zł netto za 12 miesięcy

Udział w e-booku

CENY: artykuł (do 2 stron A4) – 1500 zł (netto)/rok
reklama A4 – 1500 zł (netto)/rok
pakiet artykuł + reklama – 2500 zł (netto)/rok

Infografika

wklejona w treść artykułu, połączenie tekstu z obrazami, liczbami, wykresami, tabelami

CENA: 1500 zł netto za 3 miesiące emisji

Mailing indywidualny

wysyłany do subskrybentów portalu www.iszolacje.com.pl, zainteresowanych tematyką związaną z budownictwem

→ Baza subskrybentów: ok. 14 500

CENA: 2500 zł netto za 1 wysyłkę

Reklama w cotygodniowym newsletterze

Rodzaje:
→ reklama tekstowa
→ reklama graficzna

Baza subskrybentów: ok. 14 500

CENA: 900 zł netto za 1 wysyłkę
--

CENY: 900 zł netto za 6 miesięcy
1500 zł netto za 12 miesięcy

Wizytówka w katalogu firm

Pakiet PR

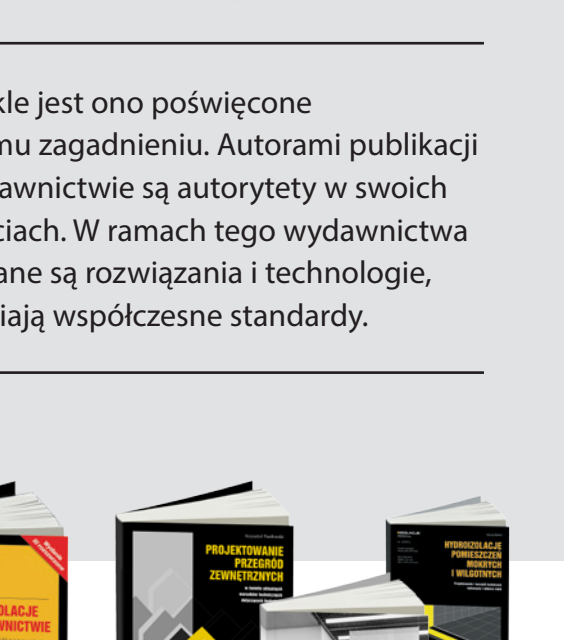
→ 12 artykułów w roku

CENA: 4800 zł netto za rok

NUMERY SPECJALNE MIESIĘCZNIKA IZOLACJE

**RAZ W ROKU REDAKCJA
MIESIĘCZNIKA IZOLACJE
PRZYGOTOWUJE
WYDANIE SPECJALNE
CZASOPISMA**

→ Zwykle jest ono poświęcone konkretnemu zagadnieniu. Autorami publikacji w tym wydawnictwie są autorzy w swoich specjalnościach. W ramach tego wydawnictwa prezentowane są rozwiązania i technologie, które spełniają współczesne standardy.



KSIAŻKI I DODATKI

→ Wiele z tej pory wydanych książek stanowi uznane pozycje literaturowe w swoich dziedzinach. Treść merytoryczna tych publikacji uzupełniona jest o powierzchnie reklamowe. Daje to możliwość prezentacji w postaci reklamy lub bardziej obszernego artykułu sponsorowanego, zawierającego szczegółowy opis materiału lub technologii. Dodatki dystrybuowane są bezpłatnie wśród prenumeratorów czasopisma, książki odpłatnie dostępne są w Księgarni Technicznej wydawnictwa.



OCIEPLAM dom i walczę ze SMOGIEM

AKCJA SPOŁECZNA „OCIEPLAM DOM I WALCZĘ ZE SMOGIEM”

→ W jej ramach podejmowane są działania edukacyjne w social mediach w postaci kampanii promujących ideę ocieplania domów. Ich odbiorcami są wszyscy mieszkańcy naszego kraju, w tym również osoby, które mogą się ubiegać o ulgę termomodernizacyjną.

→ Innym elementem Akcji jest wysyłka specjalnie przygotowanych ulotek i plakatów do mieszkańców gmin, które informują o najważniejszych aspektach związanych z ocieplaniem budynków i jego związku z walką ze smogiem, korzyściach związanych z termomodernizacją, finansowaniu tych prac i ulgach z tego wynikających. W ramach Akcji Społecznej „Ocieplam dom i walczę ze smogiem” wydany został poradnik „Termomodernizacja domu”. Poradnik przeznaczony jest dla inwestorów indywidualnych, którzy szukają odpowiedzi na pytania, jak zbudować energooszczędny i ciepły dom, lub planują termomodernizację istniejących budynków.

