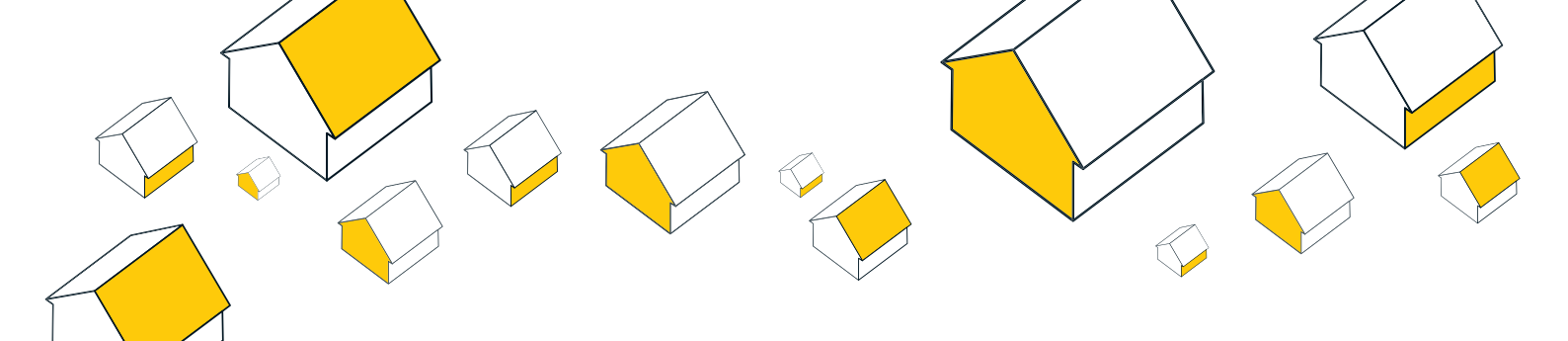
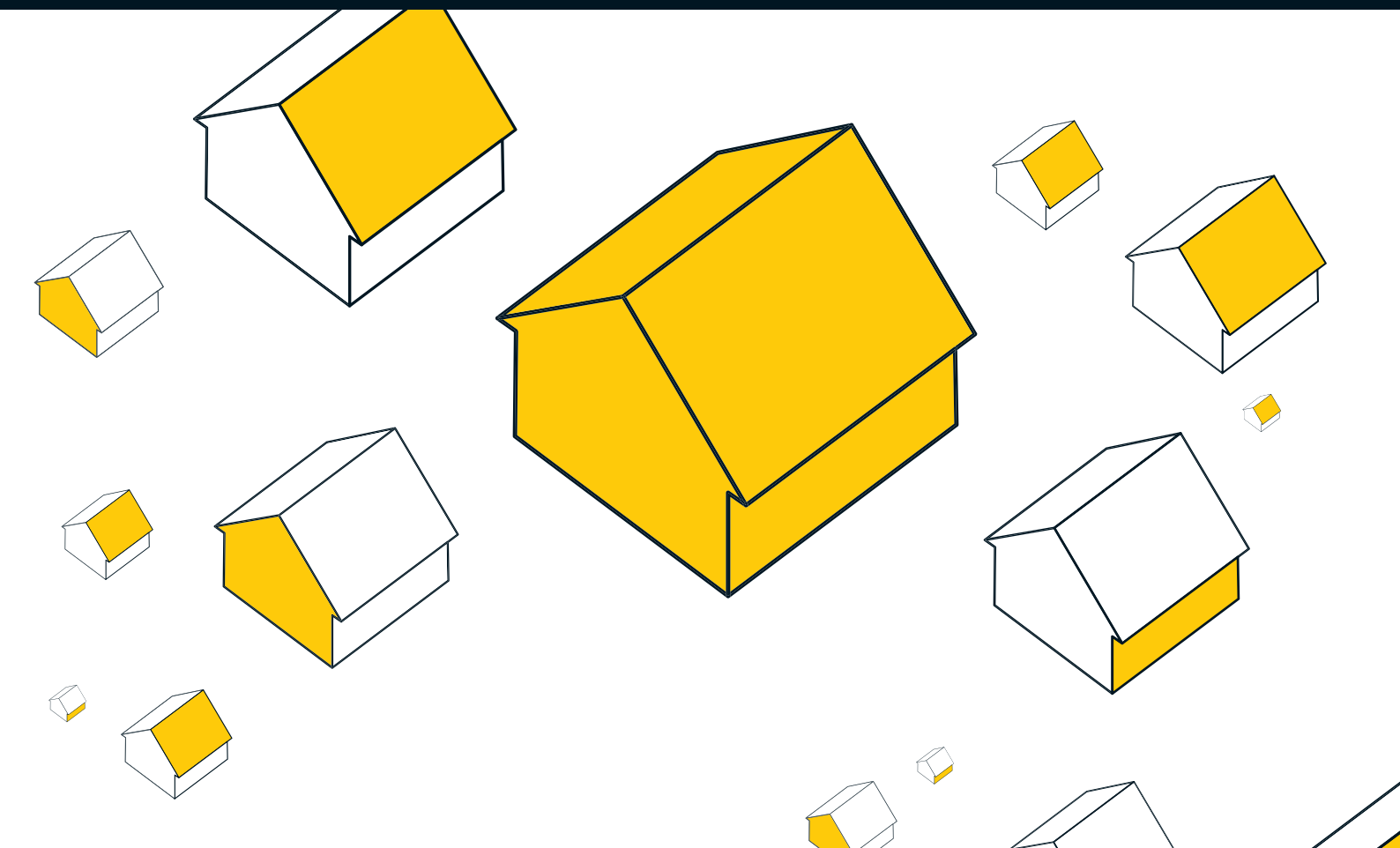




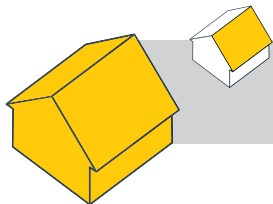
IZOLACJE

budownictwo | przemysł | ekologia



**PLAN
WYDAWNICZY**
2021





» GROMADZIMY » TWORZYMY » DOSTARCZAMY RZETELNE INFORMACJE

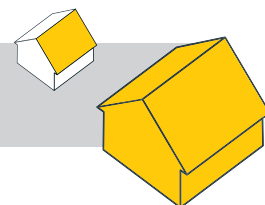
IZOLACJE
budownictwo | przemysł | ekologia

Miesięcznik IZOLACJE ukazuje się na rynku od 1996 r. Adresowany jest przede wszystkim do projektantów, architektów i wykonawców związanych zawodowo z branżą budowlaną.

Każdy numer stanowi kompendium wiedzy o technologiach i materiałach z zakresu izolacji termicznych, akustycznych, technicznych i hydroizolacji. Na łamach IZOLACJI przedstawiamy rozwiązania stosowane w nowoczesnym i energooszczędnym budownictwie. Objaśniamy normy i zagadnienia prawne. Wszystkie artykuły wzbogacamy atrakcyjnym i wartościowym materiałem ilustracyjnym.

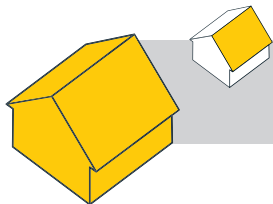
Piszą dla nas reprezentanci środowisk naukowych oraz specjaliści z zakresu szeroko pojętego budownictwa, którzy w sposób przystępny omawiają problematykę dotyczącą wszelkiego rodzaju izolacji, od fundamentów, przez okna, ściany, stropy, aż po dach.

Rocznie wydawanych jest 10 numerów pisma. Ukazuje się ono w nakładzie 9 tys. egzemplarzy.



» Argumenty ZA reklamą w IZOLACJACH

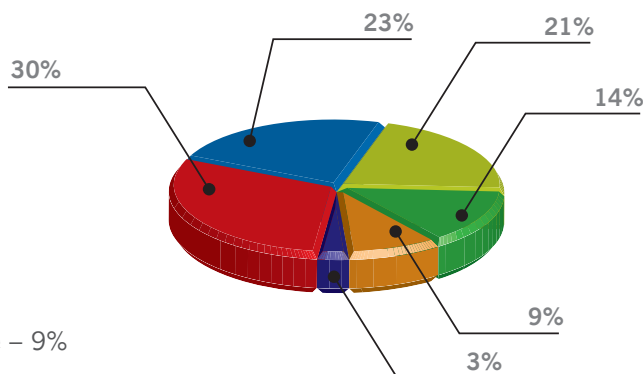
- » Zawartość merytoryczna, bogata i rzetelnie opracowana, adresowana jest do środowiska branży budowlanej: projektantów, architektów i wykonawców.
- » Unikalne na rynku treści ujęte są w nowoczesną szatę graficzną, nawiązującą do współczesnych tendencji projektowania graficznego. Layout wyróżnia się dostosowaniem do branding logo, intuicyjną nawigacją i czytelną infografiką.
- » Redakcja miesięcznika organizuje Konferencję IZOLACJE, która jest jedyną tego typu platformą wymiany wiedzy i doświadczeń dla specjalistów z branży.
- » Miesięcznik został pozytywnie oceniony przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego i znajduje się na liście czasopism punktowanych (5 punktów za publikację).
- » Redakcja pisma IZOLACJE współpracuje z kilkunastoma placówkami badawczo-rozwojowymi, ośrodkami naukowymi oraz organizacjami branżowymi.
- » Miesięcznik sprawuje patronat medialny nad wieloma ważnymi inicjatywami naukowymi, konferencjami i seminariami.
- » Redakcja IZOLACJI współtworzy popularną serię książek poświęconych budownictwu, skierowaną do osób na co dzień związanych z tą branżą.
- » Do wydań czasopisma dołączane są wydania specjalne w postaci poradników tematycznych dotyczących nowoczesnych rozwiązań konstrukcyjno-materiałowych.
- » Pismo stale dociera do studentów uczelni technicznych na terenie całego kraju, a dzięki temu współkształci przyszłych inżynierów, architektów i projektantów.
- » IZOLACJE trafiają do tych, którzy są świadomi konieczności stałego kształcenia się i podnoszenia swoich kwalifikacji. To aktywna grupa, która kreuje opinię w swoim środowisku.



DO KOGO I JAK DOCIERAMY

» GRUPA docelowa

- biura projektowe, architekci i kadra inżynierska – 30%
- kadra zarządzająca oraz pracownicy hurtowni budowlanych i firm wykonawczych – 23%
- inwestorzy instytucjonalni i indywidualni – 21%
- producenci i przedstawiciele producentów zagranicznych – 14%
- urzędy, administracje i spółdzielnie mieszkaniowe – 9%
- instytuty, ośrodki badawczo-rozwojowe, stowarzyszenia, uczelnie techniczne, biblioteki – 3%



» precyzyjnie zaplanowana DYSTRYBUCJA

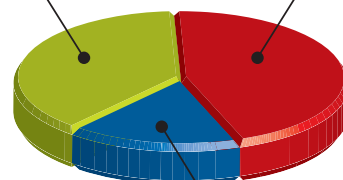
- poprzez hurtownie i składy budowlane oraz duże firmy posiadające własne sieci sprzedaży
- w stowarzyszeniach i organizacjach branżowych
- w prenumeracie
- na szkoleniach, konferencjach, seminariach i targach branżowych
- w sprzedaży detalicznej (m.in. w salonach prasowych RUCH, KOLPORTER, GARMOND PRESS, FRANPRESS)

» KANAŁY dystrybucji

promocja i dystrybucja bezpośrednia na wydarzeniach branżowych

prenumerata indywidualna i grupowa

wydania elektroniczne



nakład

prenumerata indywidualna i grupowa

wydania elektroniczne

promocja i dystrybucja bezpośrednia na wydarzeniach branżowych

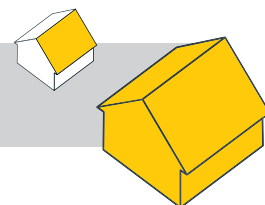
9000

3500

4000

1500

NAKŁAD: 9 tysięcy egzemplarzy



» *DZIAŁY tematyczne*

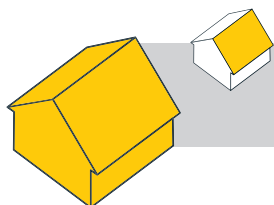
- termomodernizacja
- prawo, ekonomia, rynek
- materiały i technologie
- fundamenty
- ściany, stropy
- dachy
- instalacje
- drogi, mosty
- wywiad
- izo-aktualności
- nowości

» *w każdym NUMERZE*

- artykuły techniczne
- prezentacje firm
- nowości i aktualności
- katalog firm

» *harmonogram wydań miesięcznika IZOLACJE*

Numer	Termin dostarczenia materiałów	Data emisji
IZOLACJE 1/2021	11 stycznia	20 stycznia
IZOLACJE 2/2021	8 lutego	17 lutego
IZOLACJE 3/2021	8 marca	17 marca
IZOLACJE 4/2021	9 kwietnia	16 kwietnia
IZOLACJE 5/2021	7 maja	17 maja
IZOLACJE 6/2021	10 czerwca	18 czerwca
IZOLACJE 7/8/2021	19 lipca	29 lipca
IZOLACJE 9/2021	31 sierpnia	13 września
IZOLACJE 10/2021	7 października	15 października
IZOLACJE 11/12/2021	22 listopada	30 listopada



» *STAŁE CYKLE/RUBRYKI w roku 2021*

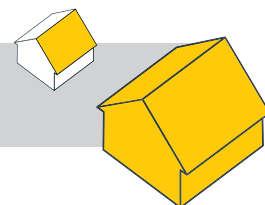
- Termomodernizacja budynków
- Hydroizopedia czyli renowacja budynków zawilgoconych w praktyce

» *IZOLACJE 1/2021*

- Technologie wznoszenia domów jednorodzinnych
- Szkło piankowe
- Mostki akustyczne
- Renowacja starego budownictwa
- Folie dachowe
- Płyty warstwowe
- Naprawa betonu

» *IZOLACJE 2/2021*

- Systemy tarasowe/balkonowe
- Technologie wznoszenia domów jednorodzinnych
- Renowacja dachów stromych
- Izolacje bitumiczne
- Łączniki balkonowe
- Szary styropian
- Renowacja starej zabudowy
- ETICS
- Posadzki – technologie stosowane na rynku
- Dobór płyt warstwowych w kontekście aktualnych przepisów
- Nowe wytyczne PSD

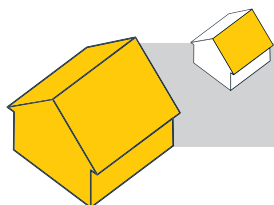


» IZOLACJE 3/2021

- Betony lekkie – zastosowanie
- Izolacje poddaszy
- Zaprawy klejowe
- Silikaty
- Systemy elewacyjne
- Izolacje PIR/PUR
- Fasady wentylowane
- Wibroizolacje
- Balkony
- Technologie uszczelniania
- Izolacje nakrokwiowe (w tym montaż okien dachowych)

» IZOLACJE 4/2021

- Folie w płynie
- Izolacje bezszwowe
- Akustyka w obiektach mieszkalnych
- Renowacja zabytków
- Szary styropian
- Dachy skośne
- Budownictwo przemysłowe – projektowanie
- Systemy elewacyjne (izolacje)
- Hydroizolacje pod płytki ceramiczne
- Technologie uszczelniania betonu
- Wytyczne wykonania dachów skośnych



» IZOLACJE 5/2021

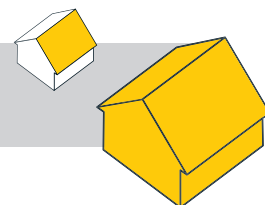
- Hydroizolacje podziemnych części budynków
- Membrany wodoszczelne
- Płyty warstwowe – lekka obudowa, technologie, rozwiązania
- Akustyka – błędy w projektowaniu
- Systemy ETICS
- Mury skrzepowane
- ETICS
- Okna na dachy płaskie

» IZOLACJE 6/2021

- Technologie hydroizolacyjne
- Papy
- Systemy elewacyjne
- Łączniki balkonowe
- Izolacje akustyczne
- Szary styropian
- Izolacje PIR/PUR
- Okna dachowe kontekście aktualnych przepisów w ramach WT 2021
- Środki uszczelniające
- Wylewki podłogowe

» IZOLACJE 7/8/2021

- Masy hydroizolacyjne
- Posadzki
- Izolacje bentonitowe
- Okna na dachy płaskie
- Zaprawy naprawcze
- Beton komórkowy



» IZOLACJE 9/2021

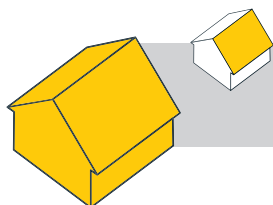
- Technologie budowy fundamentów
- Systemy ociepleń budynków
- Zaprawy naprawcze
- Łączniki balkonowe
- Płyty warstwowe
- Żywice
- Izolacje PIR/PUR

» IZOLACJE 10/2021

- Hydroizolacje podziemnych części budynków
- Izolacje podłóg
- Szary styropian
- Papy do prac specjalistycznych
- Budownictwo przemysłowe – projektowanie
- Renowacja starego budownictwa
- Okna dachowe kontekście aktualnych przepisów w ramach WT 2021

» IZOLACJE 11/12/2021

- Systemy tarasowe
- Środki gruntujące
- Akustyka pomieszczeń typu open-space
- Domieszki do betonów
- Dachy zielone
- Izolacje PIR/PUR
- Płyty warstwowe
- Okna na dachy płaskie



REKLAMA W MIESIĘCZNIKU

» FORMAT I CENNIK reklam

OKŁADKI		WYMIARY (mm)	CENA (zł)
I		135×232 + spad 5 mm	13 000
II			8500
III		210×297 + spad 5 mm	8000
IV			9500
Przedredakcyjna			8500
Brasilian cover		405,5×297 + spad 5 mm	14 900
Brasilian cover (skrzydełko lewe + logo)		207,5×297 + spad 5 mm	8900
Brasilian cover (skrzydełko prawe)		198×297 + spad 5 mm	6500

REKLAMY GRAFICZNE (ceny netto)

	WARIANTY FORMATÓW		FORMAT REKLAMY (mm)	CENA REKLAMY (zł)
A4			A – 177×253 B – 210×297 + spady	7000
2/3 A4			C – 116,5×253 D – 134×297 + spady	5500
1/2 A4			E – 177×121 F – 210×142 + spady	4500
1/2 A4			G – 85,5×253 H – 103×297 + spady	4500
1/2 A4			I – 116,5×172 J – 134×193 + spady	4500
1/3 A4			K – 56×253 L – 73,5×297 + spady	3000
1/3 A4			M – 177×78,5 N – 210×99,5 + spady	3000
1/3 A4			O – 116,5×121 P – 134×142 + spady	3000
1/4 A4			R – 85,5×121 S – 103×142 + spady	2640
1/4 A4			T – 177×57,5 U – 210×78,5 + spady	2640
1/4 A4			W – 116,5×87 Y – 134×108 + spady	2640

WARUNKI TECHNICZNE

REKLAMY – wymagany proof; TIF CMYK 300 dpi; Corel Draw od wersji 7 do 12, bez OLE obiektów, bez tekstu (teksty konwertowane na krzywe do 1500 węzłów na krzywą, włączone obrazy rastrowe CMYK 300 dpi albo bitmapa 600 dpi); EPS, AI (placed images oddzielnie – TIF CMYK 300 dpi, teksty zamienione na krzywe).

FORMY PRZEKAZYWANIA REKLAM – CD, DVD, e-mail, ftp.

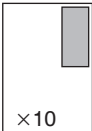
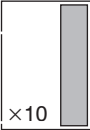
OFERTA SPECJALNA

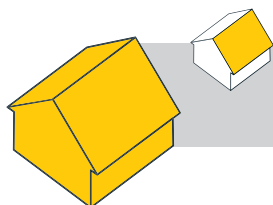
Opracowanie artykułu przez redakcję +20%

■ ABONAMENT – całoroczne uczestnictwo w miesięczniku

- artykuł wstępny prezentujący firmę – Abonentu oraz jej ofertę (format 1/2 A4)
- podstawowy zakres informacji o firmie – Abonencie i jej ofercie ukazujący się w formie ramki w dziale – KATALOG FIRM w kolejnych 10 numerach (format 1/6 lub 1/3 A4)
- bezpłatne 3 egz. pisma
- stały rabat 20% na wszelkie usługi w ramach miesięcznika
- zamieszczenie danych teleadresowych w katalogu na stronach www.izolacje.com.pl oraz odsyłaczy do strony abonenta

wkładka wrzucana – **6500 zł**

ABONAMENT		CENA
1 rok		(zł)
B1-12	 ×10 bez artykułu	8000
B1-6	 ×10 +  1/2 A4	10500
B1-3	 ×10 +  1/2 A4	12000



IZOLACJE.com.pl

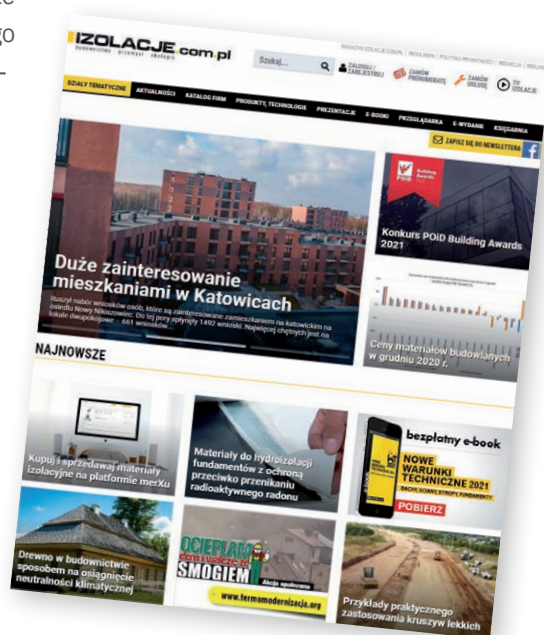
budownictwo | przemysł | ekologia

Serwis powstał w 2004 r. z myślą o tym, by dostarczyć osobom związanym z branżą budowlaną kompletnych informacji o materiałach i technologiach izolacyjnych. Codziennie zamieszczamy na naszych stronach nową porcję aktualności oraz relacje z wydarzeń branżowych. Informujemy o targach, konferencjach, sympozjach i szkoleniach. Zamieszczamy artykuły techniczne na temat nowoczesnego budownictwa, ze szczególnym uwzględnieniem izolacji i różnego rodzaju zabezpieczeń. Omawiamy zagadnienia prawne, przedstawiamy porady, wskazówki i instrukcje.

» UŻYTKOWNICY

Odbiorcami publikacji zamieszczanych w serwisie są:

- wykonawcy,
- projektanci,
- architekci,
- kadra zarządzająca i techniczna firm budowlanych,
- pracownicy hurtowni budowlanych,
- inwestorzy,
- nauczyciele akademicki,
- studenci,
- uczniowie szkół budowlanych.

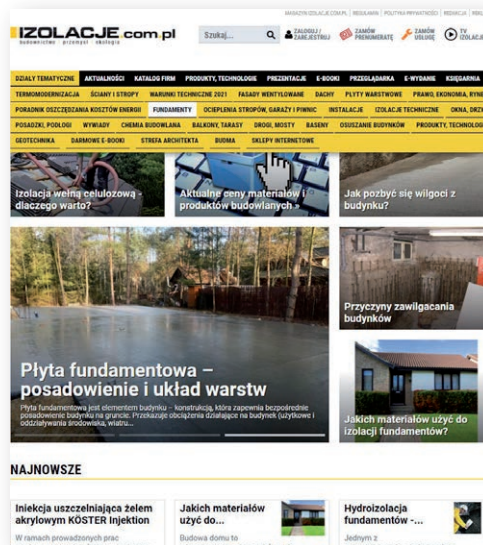


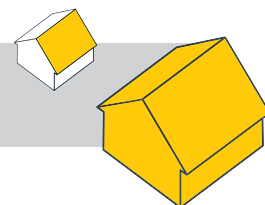
» PUBLIKOWANE treści

Na stronach www.izolacje.com.pl prezentujemy:

- artykuły dotyczące: izolacji termicznych, akustycznych, technicznych i hydroizolacji, wykorzystywanych w następujących zastosowaniach: fundamenty, posadzki, podłogi, ściany, stropy, dachy, okna, drzwi, balkony, tarasy, baseny, drogi, mosty, geotechnika, instalacje,
- nowości techniczne – materiały, narzędzia, oprogramowanie,
- wydarzenia z branży – targi, konferencje, szkolenia, zmiany w ustawodawstwie,
- przeglądy produktów,
- katalog firm.

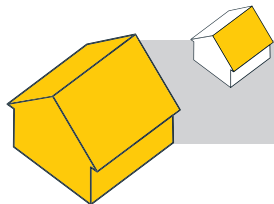
Czytelnicy serwisu mogą skorzystać z subskrypcji newslettera w postaci nagłówków RSS lub w wersji tradycyjnej, wysyłanej regularnie co tydzień. Za jego pośrednictwem informujemy o ciekawych publikacjach elektronicznych, nowinkach technicznych oraz o tym, co dzieje się w branży.





» CENNIK reklam internetowych

Rodzaj reklamy	Format (px)	Cena w zł (netto)	Zakres kampanii
Billboard	940×150	od 1500	1 miesiąc
Rectangle	300×200	od 1300	1 miesiąc
Skyscraper na skrzydełkach (prawy/lewy)	120×600	od 1400	1 miesiąc
Pop-up	np. 400×400	od 1000	1 miesiąc
Baner w wynikach wyszukiwania	300×200	od 1200	1 miesiąc
Infografika	–	1500	3 miesiące
Artykuł sponsorowany	–	1200	3 miesiące
Reklama w artykule redakcyjnym	700×200	od 1000	1 miesiąc
Wizytówka w katalogu firm (+ max 10 prezentacji produktowych)	–	900 1500	6 miesięcy 12 miesięcy
Przeglądarka produktów	–	1200 1900	6 miesięcy 12 miesięcy
Mailing indywidualny	–	2500	1 wysyłka
Reklama w newsletterze	–	900	1 wysyłka
Pakiet PR		4800	1 rok
Udział w e-booku	Artykuł (do 2 stron) Reklama (cała strona) Pakiet: artykuł + reklama	1500 1500 2500	1 rok



» AKCJA SPOŁECZNA

„Ocieplam dom i walczę ze smogiem”

Na przełomie listopada i grudnia 2018 r. wystartowała ogólnopolska akcja społeczna „Ocieplam dom i walczę ze smogiem”. Na jej potrzeby została uruchomiona strona www.termomodernizacja.org, która promuje idee ocieplania domów w procesie walki ze smogiem. Pomysłodawcą i organizatorem całej akcji jest redakcja miesięcznika „IZOLACJE”.

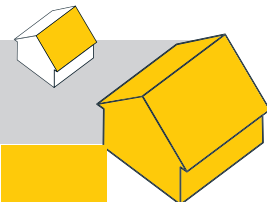
Głównym emitentem trujących pyłów jest budownictwo jednorodzinne. W Polsce około jest 6 mln budynków. Blisko 80% to budynki jednorodzinne. Spośród nich ponad 70% jest ocieplona słabo lub wcale. I to właśnie te budynki w dużej mierze są odpowiedzialne za zanieczyszczone powietrze w naszym kraju. Działania prowadzone w ramach akcji społecznej „Ocieplam dom i walczę ze smogiem” mają uświadomić właścicielom domów jednorodzinnych, jakie korzyści niesie ze sobą dobrze przeprowadzona termomodernizacja.

Walce ze smogiem potrzebna jest wiedza. Wbrew pozorom niewiele osób widzi bezpośredni związek docieplania budynku z walką o czyste powietrze. Istnieje przekonanie, że tylko wymiana źródła ciepła jest wystarczającym rozwiązaniem w tym zakresie. A tymczasem termomodernizację budynku należy zacząć od ocieplenia. Dopiero wówczas należy dobrać odpowiedni system ogrzewania. Działanie w inny sposób może przynieść odwrotny skutek.

Na stronie www.termomodernizacja.org zebrano cały szereg informacji o tym, jak należy przeprowadzić termomodernizację budynku. Treści prezentowane tam skierowane są do mieszkańców i użytkowników domu jednorodzinnego, który wymaga modernizacji polegającej na ociepleniu ścian. Istotnym elementem całej akcji jest wysyłka specjalnie przygotowanych ulotek i plakatów do mieszkańców gmin, które będą informowały o najważniejszych aspektach związanych z ocieplaniem budynków i jego związku z walką ze smogiem, korzyściach związanych z termomodernizacją, finansowaniu tych prac i ulgach z tego wynikającymi. Jeszcze w tym roku planowane jest wydrukowanie kilkuset tysięcy ulotek i plakatów, które będą kierowane do mieszkańców gmin w Polsce.

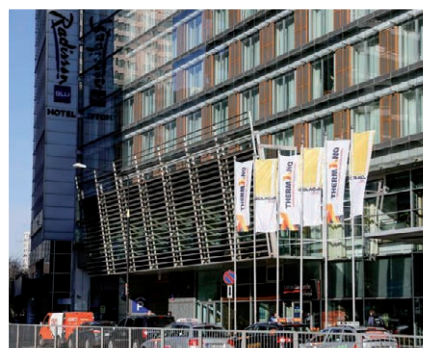
W ramach **akcji społecznej „Ocieplam dom i walczę ze smogiem”** podejmowane już są działania w social media w postaci kampanii promocyjnych o idei ocieplania domów. Ich odbiorcami będą mieszkańcy najbardziej zanieczyszczonych gmin, ale również osoby, które już od 2019 roku będą mogły ubiegać się o ulgę termomodernizacyjną, czyli odpis od podatków w wysokości 23% poniesionych nakładów na przykład na ocieplenie domu.

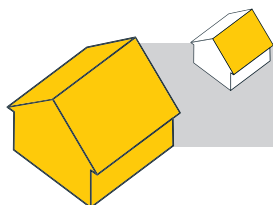
Partnerami strategicznymi całej **akcji społecznej „Ocieplam dom i walczę ze smogiem”** są firmy: Atlas, Austrotherm, Balex-Metal, Fakro, Rawlplug oraz Rockwool. Już dziś swoje wsparcie temu przedsięwzięciu udzieliły takie instytucje, jak Stowarzyszenie na Rzecz Systemów Ociepleń (SSO), Polskie Stowarzyszenie Producentów Styropianu, MIWO Stowarzyszenie Producentów Wełny Mineralnej: Szklanej i Skalnej, Polski Związek Producentów i Przetwórców Izolacji Poliuretanowych PUR i PIR „SIPUR” oraz magazyn „Ekspert Budowlany”.



Konferencja IZOLACJE

Redakcja miesięcznika IZOLACJE jest organizatorem Konferencji IZOLACJE – unikalnego na rynku przedsięwzięcia, mającego za zadanie skupić i zintegrować branżę, a także przyciągnąć szeroką rzeszę architektów. Jest to jedyne tego typu wydarzenie w Polsce, podczas którego poruszane są zagadnienia najistotniejsze dla branży. Specjaliści z ośrodków badawczych i akademickich spotykają się w tym miejscu z producentami, projektantami i architektami. Program jest tak ułożony, by wystąpienia dotyczyły aktualnych zagadnień, a jednocześnie były podstawą do ciekawej dyskusji merytorycznej. Podczas konferencji prezentowany jest aktualny stan wiedzy naukowo-technicznej w zakresie kompleksowo pojmowanych izolacji, poruszane kwestie newralgiczne z punktu widzenia projektowania budynków, a także przedstawiane najnowsze rozwiązania w zakresie materiałów i technologii izolacyjnych.

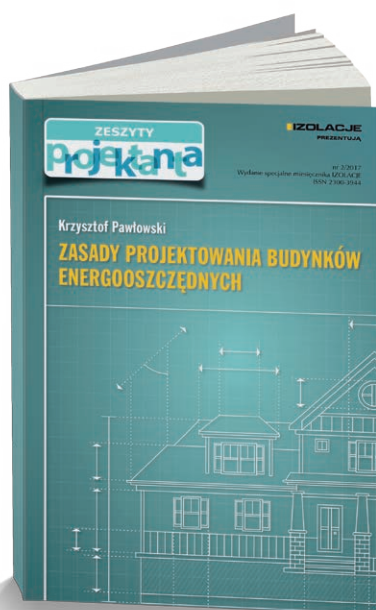




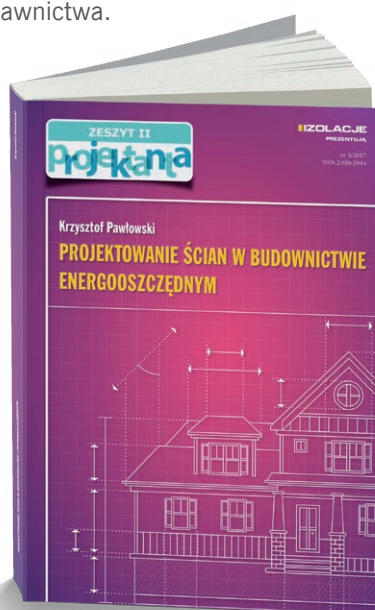
WYDANIA SPECJALNE

Atrakcyjność wydań miesięcznika podnoszą wydania specjalne, ukazujące się w serii „IZOLACJE prezentują”. Są to praktyczne poradniki na temat nowoczesnych rozwiązań konstrukcyjno-materiałowych, będące kompendsium wiedzy na dany temat. Treść merytoryczna tych publikacji uzupełniona jest o powierzchnie reklamowe. Daje to możliwość prezentacji w postaci reklamy lub bardziej obszernego artykułu sponsorowanego, zawierającego szczegółowy opis materiału lub technologii. Zaprezentowanie się w takiej publikacji to doskonała okazja do reklamy i promocji w produkcie, który pozostaje w użyciu czytelnika przez długi czas.

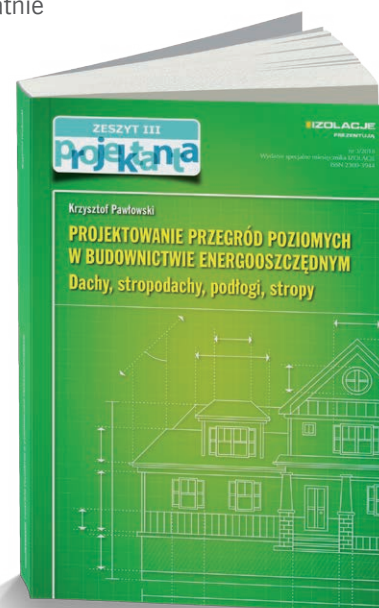
Dodatki dystrybuowane są bezpłatnie wśród prenumeratorów czasopisma, a odpłatnie dostępne w Księgarni Technicznej wydawnictwa.



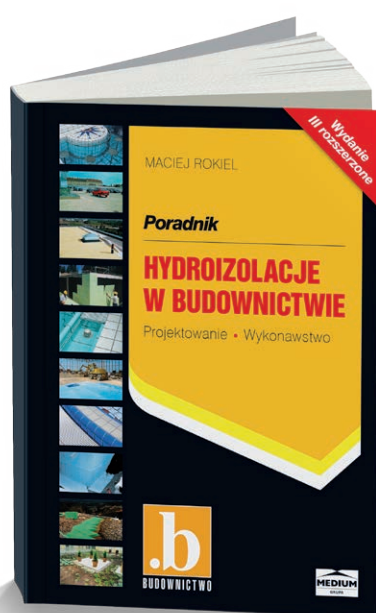
Krzysztof Pawłowski
**Zasady projektowania
budynków energooszczędnych**



Krzysztof Pawłowski
**Projektowanie ścian
w budownictwie energooszczędnym**



Krzysztof Pawłowski
**Projektowanie przegród
poziomych w budownictwie
energooszczędnym**



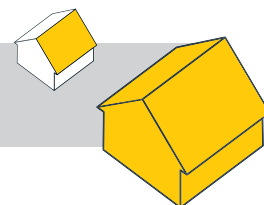
Maciej Rokiel
**Hydroizolacje
w budownictwie. Poradnik**



Maciej Rokiel
**Hydroizolacje pomieszczeń
mokrych i wilgotnych**



Maciej Rokiel
**Renowacje obiektów
budowlanych**



Adres redakcji

ul. Karczewska 18
04-112 Warszawa
tel.: 22 810 28 14, 810 58 09
faks: 22 810 27 42
redakcja@izolacje.com.pl
www.izolacje.com.pl

Konto bankowe

Bank Zachodni WBK S.A. VI O/Warszawa
46 1090 1753 0000 0000 7406 8950
NIP 952-000-66-34

Redakcja

Redaktor naczelny: Jarosław Guzał
jguzal@izolacje.com.pl
tel.: 22 512 60 58, 600 050 381
Sekretarz redakcji: Monika Mucha
mmucha@izolacje.com.pl
tel.: 22 810 58 09, 502 871 948
Współpraca: Anna Białorucka
abialorucka@izolacje.com.pl
Jacek Sawicki
jsawicki@izolacje.com.pl

Reklama i marketing

tel./faks: 22 810 25 90, 810 28 14
Dyrektor ds. marketingu i reklamy: Joanna Grabek
jgrabek@medium.media.pl
tel.: 600 050 380

Reklama internetowa

Specjalista ds. reklamy: Justyna Nicińska
jnicinska@medium.media.pl
tel.: 606 276 387
Specjalista ds. reklamy: Dorota Pankiewicz
dpankiewicz@medium.media.pl
tel.: 508 264 639
Starszy specjalista ds. reklamy: Karolina Rosa
krosa@medium.media.pl
tel.: 606 275 676
Starszy specjalista ds. reklamy: Hanna Witkowska
hwitkowska@medium.media.pl
tel.: 606 276 016

Kolportaż i prenumerata

tel./faks: 22 810 21 24
Kierownik działu logistyki: Aneta Cartailier
acartailier@medium.media.pl
Specjalista ds. dystrybucji: Edyta Reda
ereda@medium.media.pl



WYDAWCA
Grupa MEDIUM

jest członkiem
Izby Wydawców Prasy
ISSN 1427-6682



 **IZOLACJE**

budownictwo | przemysł | ekologia