

PORTAL DLA INŻYNIERÓW, PROJEKTANTÓW, ARCHITEKTÓW, INWESTORÓW I WYKONAWCÓW ZWIĄZANYCH ZAWODOWO Z BRANŻĄ BUDOWLANĄ

PORTAL WWW.IZOLACJE.COM.PL:

- przedstawia informacje o technologiach i materiałach z zakresu izolacji termicznych, akustycznych, technicznych i hydroizolacji
- prezentuje rozwiązania stosowane w nowoczesnym i energooszczędnym budownictwie
- na bieżąco publikuje i objaśnia obowiązujące normy i zagadnienia prawne
- jest codziennie aktualizowany



STATYSTYKI MIESIĘCZNE:

- **1 200 000** odsłon
- **515 000** sesji
- **465 000** użytkowników

UŻYTKOWNICY PORTALU WWW.IZOLACJE.COM.PL:

Profil zawodowy

- **35%** projektanci i architekci
- **15%** wykonawcy
- **9%** reprezentanci środowisk akademickich – uczelni wyższych i szkół technicznych o profilu budowlanym
- **11,5%** pozostałe osoby związane zawodowo z branżą remontowo-budowlaną

Przedział wiekowy

- blisko **46%** osób odwiedzających portal jest po 35. roku życia, czyli ma już doświadczenie zawodowe (dane GA, dane demograficzne)
- prawie **37%** jest w wieku 25-34 lata

CELE MOŻLIWE DO OSIĄNIĘCIA ZA POMOCĄ REKLAMY NA PORTALU:

- zwiększony ruch na stronie
- wzrost w rankingu SEO - wzmocnienie pozycjonowania
- wydłużenie czasu spędzonego przez użytkownika na stronie internetowej
- wzrost liczby komentarzy
- pozyskanie nowych klientów
- budowanie pozycji eksperta
- budowanie pozytywnego wizerunku firmy, budowanie świadomości produktu
- większa liczba udostępnień i akcji w mediach społecznościowych
- wzrost zaangażowania użytkowników

NEWSLETTER:

Newsletter wysyłany jest każdego tygodnia do grona
14 500 subskrybentów

ZAANGAŻOWANIE CZYTELNIKÓW:

- **3:35 min** czytelnik spędza na naszej stronie (dane Gemius, rok 2018)
- **30,32%** czytelników powraca na naszą stronę (dane Gemius; rok 2018)
- **4,09** tys. słów kluczowych, dzięki którym portal jest widoczny w pierwszej dziesiątce wyników wyszukiwania
- Open Rate newslettera redakcyjnego na poziomie **11–17%**

TREŚCI SPONSOROWANE PREZENTOWANE SĄ:

- w newsletterze
- na portalu: w boxach, śródtekstowo, kontekstowo
- przy artykułach merytorycznych